

コロナの時代に

売上を伸ばすには「味」だけでなく「販促テクニック」が必要です！

この度の新型コロナウイルスは、地元の飲食店にとって経済的な打撃と大きな戦略転換を迫られる事態となりました。外出自粛による来店数の激減、間引き営業、営業時間の短縮、行政からの休業要請など、小さな飲食店も次々と対応に追われました。コロナ以前にも、外食機会の減少、コンビニ・デバ地下など「中食」の増加、大手チェーンの地方進出による競争激化、さらに、「食べログ」をはじめレビュー型グルメサイト、インスタグラムなど SNS でのお客様側の情報発信など「情報爆発」社会の中で、どうやって自店舗の魅力を伝えていくのが大きな課題でした。

「飲食店向け 販促の『仕組み化』で誰でも売上が伸びる販促セミナー」では、今まで30店舗以上の飲食店を担当してきた日報コンサルタント伊藤が実際に、人口10数万人の地方都市でも成果を出した具体的な「販促テクニック」とそれをきちんと計画して実行に移せるようになる「ノウハウ」をお伝えします。



飲食店経営者向け

開業準備中の方

販促の『仕組み化』で 誰でも売上が伸びる 販促セミナー

新型コロナを
乗り越えるために
緊急開催！

日時

2022 2/15 (火)
15:00 - 17:00

会場

山口市産業交流スペース
Megriba(メグリバ)
〒754-0041 山口県山口市小郡令和 1-1-1
KDDI 維新ホール 1 階

【受講料】無料

【定員】20名

- 「圧倒的メニュー」のつくり方
- 毎月新規客をタダで50人呼ぶための「情報発信術」
- 「リピート」してもらうためのテクニック
- 「売上倍増を叶えた日報」

特典
つき!

【セミナー特典】
無料
個別相談
つき!

講師

いとうひろのり
伊藤博紀



集客から求人まで
人を集められる日報コンサルタント

山口市出身。福岡大学経済学部卒。大手広告代理店で130人中トップとなる売上成績を叩き出し、山口営業所長として手腕を発揮する。その後、山口市で広告代理店の立ち上げに参画。統括マネージャーとして5名で始めた会社はわずか1年で社員16名の組織となる。しかし、求人・採用だけでは救えない中小・零細企業の窮状に直面し、もっと企業の役に立ち、地元を盛り上げたいとの想いを強くする。そんな折、企業に寄り添い成果を出し続ける「日報コンサルティング」と出会う。山口・宇部地区を中心に飲食店を20店舗以上コンサルティングしている現役コンサルタント。

更に1年半後

半年後

240
万円

121
万円

59
万円

牛すじカレー専門店
Queen's Curry(山口市)
わずか半年で売上倍増!さらに
移転オープンで売上は4倍に!

tys「週末ちくまや家族」、JAL(日本航空)の機内誌、雑誌「とらいあんぐる」など取材多数!販促は上手くいくことも上手くいかないこともあります。月2回の面談がストレス発散になっていて、新しいメニューのアイデアが面談中に生まれることも少なくありません。

お客様の
声

お食事処 ぼんちや屋(宇部市)

はじめた年から
年商1,000万円以上増加!

創業27年。地元では知名度抜群なので売上がこれ以上伸びるのか疑問でしたが、前年同月比すべての月で前年超え。年間で1,000万円もの売上増加となりました!今ではインパクトあるスポットメニューが取材されるほど有名になり、芸能人からプロレスラーまで著名人も訪れます!

最初の1年で

年商

1,000
万円以上
UP

1年半後

405
万円

月商

252
万円

麺業酒家 らいち(山陽小野田市)

20年越しの夢だった
店舗リニューアルが叶いました!

計画的に販促を行なうようになりました。以前は大金をはたいて毎月新聞に広告を折り込んでいましたが、それを止めたのにも関わらず売上が伸びています。お陰で念願の店舗リニューアルができて売上も大幅に増加しました!

申し込み

